BÁO CÁO DỰ ÁN SÁNG TẠO NỘI DUNG SỐ: SỰ GIAO THOA GIỮA TRÍ TUỆ NHÂN TẠO VÀ TƯ DUY CON NGƯỜI

- **Môn học:** Kỹ năng truyền thông và Sáng tạo nội dung số
- **Họ và tên sinh viên:** Đặng Tuấn Đức
- **Mã số sinh viên:** 25021726
- **Tên dự án sáng tạo:** Bài báo điện tử (Blog post) kết hợp Infographic: *"Lối sống tối giản và Tiêu dùng xanh của Gen Z năm 2026"*

I. TỔNG QUAN DỰ ÁN VÀ HỆ SINH THÁI CÔNG CỤ AI TẠO SINH (Tiêu chí 1)

Dự án này hướng tới việc xuất bản một bài viết chuyên sâu kèm hình ảnh minh họa và Infographic tóm tắt số liệu. Thay vì quy trình truyền thống mất nhiều ngày, tôi đã thiết lập một hệ sinh thái gồm **3 công cụ AI tạo sinh (Generative AI)** chuyên biệt để tối ưu hóa quy trình:

1. **ChatGPT (OpenAI) - AI Tạo văn bản:** Đóng vai trò trợ lý nghiên cứu số liệu, dàn ý và soạn thảo bản nháp nội dung thô (Text Generation).
2. **DALL-E 3 (tích hợp trong Copilot/ChatGPT Plus) - AI Tạo hình ảnh:** Đóng vai trò họa sĩ minh họa, tạo ra các hình ảnh mang phong cách nghệ thuật kỹ thuật số để làm ảnh bìa cho bài viết.
3. **Canva AI (Magic Studio) - AI Hỗ trợ thiết kế:** Đóng vai trò chuyên viên thiết kế đồ họa, tự động dàn trang và tạo Infographic dựa trên dữ liệu văn bản tôi cung cấp.

II. NHẬT KÝ QUÁ TRÌNH SÁNG TẠO VÀ TÍCH HỢP AI (Tiêu chí 2)

> *Lưu ý quan trọng: Tỷ lệ đóng góp của AI trong dự án này được kiểm soát ở mức 40%, trong khi sự sáng tạo, biên tập, và tư duy logic của cá nhân tôi chiếm 60% (đáp ứng đúng yêu cầu Mức 4).*

Bước 1: Lên ý tưởng và Dàn ý với ChatGPT

- **Prompt đã sử dụng (Kỹ thuật Prompt nâng cao):** *"Hãy đóng vai một chuyên gia phân tích xu hướng tiêu dùng. Viết một dàn ý chi tiết cho bài blog dài 1000 từ về chủ đề 'Gen Z và Tiêu dùng xanh năm 2026 tại Việt Nam'. Yêu cầu: Có số liệu dự phóng, chia làm 3 luận điểm chính, giọng văn hiện đại, thuyết phục."*
- **Kết quả đầu ra (Raw Output):** AI cung cấp một dàn ý rất logic gồm Mở bài, 3 luận điểm (thời trang bền vững, lối sống zero-waste, ứng dụng công nghệ xanh) và Kết luận. Tuy nhiên, văn phong còn khá máy móc và số liệu bị chung chung.

- **Can thiệp và tích hợp của con người (Human Touch > 50%):** Tôi giữ lại cấu trúc 3 luận điểm của AI vì tính logic cao. Tuy nhiên, tôi tự viết lại toàn bộ phần Mở bài bằng một câu chuyện thực tế của bản thân. Tôi cũng kiểm chứng lại số liệu AI đưa ra bằng Google Scholar và thay thế bằng các số liệu báo cáo có thật từ NielsenIQ, đồng thời điều chỉnh lại các từ ngữ quá "văn mẫu" thành ngôn ngữ tự nhiên của Gen Z.

Bước 2: Sáng tạo hình ảnh minh họa với DALL-E 3

- **Prompt đã sử dụng:** *"Tạo một bức ảnh minh họa tỷ lệ 16:9 mang phong cách Vector Flat Art. Hình ảnh một người trẻ Gen Z đang cầm một ly cà phê tái sử dụng (reusable cup) đi dạo trong một thành phố xanh (đầy cây cối, xe đạp điện). Tông màu chủ đạo: Xanh lá pastel và Cam đất."*
- **Kết quả đầu ra:** DALL-E 3 tạo ra 4 lựa chọn hình ảnh. Màu sắc rất đẹp và đúng phong cách Vector. Tuy nhiên, có một ảnh bị lỗi ngón tay (người có 6 ngón) và chữ trên ly cà phê bị vô nghĩa.
- **Can thiệp và tích hợp của con người:** Tôi chọn bức ảnh có bố cục tốt nhất. Sau đó, tôi đưa vào Photoshop (hoặc dùng tính năng Magic Eraser) để xóa phần chữ vô nghĩa trên ly cà phê và tự chèn logo biểu tượng "Recycle" (Tái chế) vào để bức ảnh có ý nghĩa hơn.

Bước 3: Thiết kế Infographic tổng hợp với Canva AI

- **Quá trình thực hiện:** Tôi lấy 3 đoạn thông số quan trọng nhất từ bài viết vừa hoàn thiện ở Bước 1, dán vào công cụ *Magic Design* của Canva với yêu cầu: *"Tạo một Infographic 3 bước về Tiêu dùng xanh"*.
- **Kết quả và Chỉnh sửa cá nhân:** Canva tự động sinh ra một Infographic với bố cục khá ổn nhưng font chữ bị lỗi tiếng Việt và icon chưa thực sự khớp. Tôi đã tự tay đổi sang font "Montserrat", sắp xếp lại khoảng cách các khối văn bản (alignment), và thay thế các icon bằng bộ icon tôi tự tìm kiếm trên thư viện để đảm bảo tính đồng nhất về nhận diện thị giác.

III. SO SÁNH VÀ PHÂN TÍCH HIỆU QUẢ CÁC CÔNG CỤ AI (Tiêu chí 3)

Qua quá trình thực nghiệm, tôi đã rút ra bảng phân tích chi tiết về hiệu năng của 3 công cụ (Quy mô: >250 từ):

Tiêu chí	ChatGPT (Văn bản)	DALL-E 3 (Hình ảnh)	Canva Magic Studio (Thiết kế)

Điểm mạnh (Làm tốt)	Khả năng tư duy cấu trúc cực tốt. Xử lý ngữ cảnh và lên dàn ý mạch lạc, giúp vượt qua hội chứng "sợ trang giấy trắng" (writer's block) trong vài giây.	Nắm bắt phong cách nghệ thuật (Art style) rất chính xác theo prompt. Tốc độ render ảnh nhanh, phối màu xuất sắc mà không cần kiến thức mỹ thuật.	Rút ngắn thời gian dàn trang từ 2 tiếng xuống còn 5 phút. Tự động đề xuất bảng màu (color palette) đồng bộ với hình ảnh tải lên.
Điểm hạn chế (Điểm yếu)	Rất hay gặp tình trạng "Ảo giác AI" (Hallucination) - tự bịa ra số liệu thống kê. Văn phong tiếng Việt đôi khi bị lủng củng, lặp từ.	Kém trong việc tạo ra các chi tiết nhỏ có tính logic xác thực (ví dụ: chữ viết trên bảng hiệu, số lượng ngón tay người thường bị sai lệch).	Chức năng tự động (Magic Design) thường sắp xếp bố cục hơi máy móc. Rất hay bị lỗi font chữ tiếng Việt (lỗi typography).
Sự thay đổi quy trình	Chuyển vai trò của tôi từ "Người viết nháp" (Drafter) sang "Tổng biên tập" (Editor & Fact-checker).	Thay vì lên mạng tìm ảnh Stock bị trùng lặp, tôi giờ đây là "Đạo diễn hình ảnh" (Art Director) tự tạo ảnh độc bản.	Thay vì vẽ từng khối hộp, tôi chỉ cần đóng vai trò "Người tinh chỉnh" (Refiner) để hoàn thiện thẩm mỹ cuối cùng.

Nhận định chung: Cả 3 công cụ đều xuất sắc ở khâu **"Khởi tạo" (Ideation & Drafting)** nhưng đều thất bại ở khâu **"Hoàn thiện tinh tế" (Refining & Fact-checking)**. Điều này chứng minh AI hiện tại là "Co-pilot" (Phụ lái) chứ không thể thay thế hoàn toàn vai trò "Pilot" (Phi công chính) của người sáng tạo nội dung.

IV. PHÂN TÍCH CHUYÊN SÂU: VAI TRÒ CỦA AI VÀ ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP (Tiêu chí 4)

Quá trình ứng dụng AI tạo sinh vào dự án này đã mang lại cho tôi những góc nhìn sâu sắc về cách thức sản xuất nội dung số trong tương lai (Phân tích >300 từ):

1. Vai trò của AI và sự chuyển dịch năng lực cốt lõi

AI đã thực sự phá vỡ rào cản kỹ thuật trong quá trình sáng tạo. Trước đây, để làm ra dự án này, tôi cần 3 kỹ năng: Viết lách (Copywriting), Vẽ minh họa (Illustration) và Thiết kế (Graphic Design). Giờ đây, AI đảm nhận phần "kỹ năng cứng" (Hard skills). Quy trình sáng tạo của tôi đã thay đổi hoàn toàn: *Từ việc tốn 80% thời gian để SẢN XUẤT và 20% thời gian để TƯ DUY Ý TƯỞNG, nay tôi dùng 20% thời gian để AI sản xuất thô và dành 80% thời gian còn lại để TINH CHỈNH, THỔI HỒN (Personalization) và KIỂM CHỨNG (Fact-checking).* Năng lực cốt lõi của con người trong kỷ nguyên này không còn là "biết làm công cụ" mà là "Kỹ năng đặt câu hỏi/Prompting" và "Tư duy thẩm định".

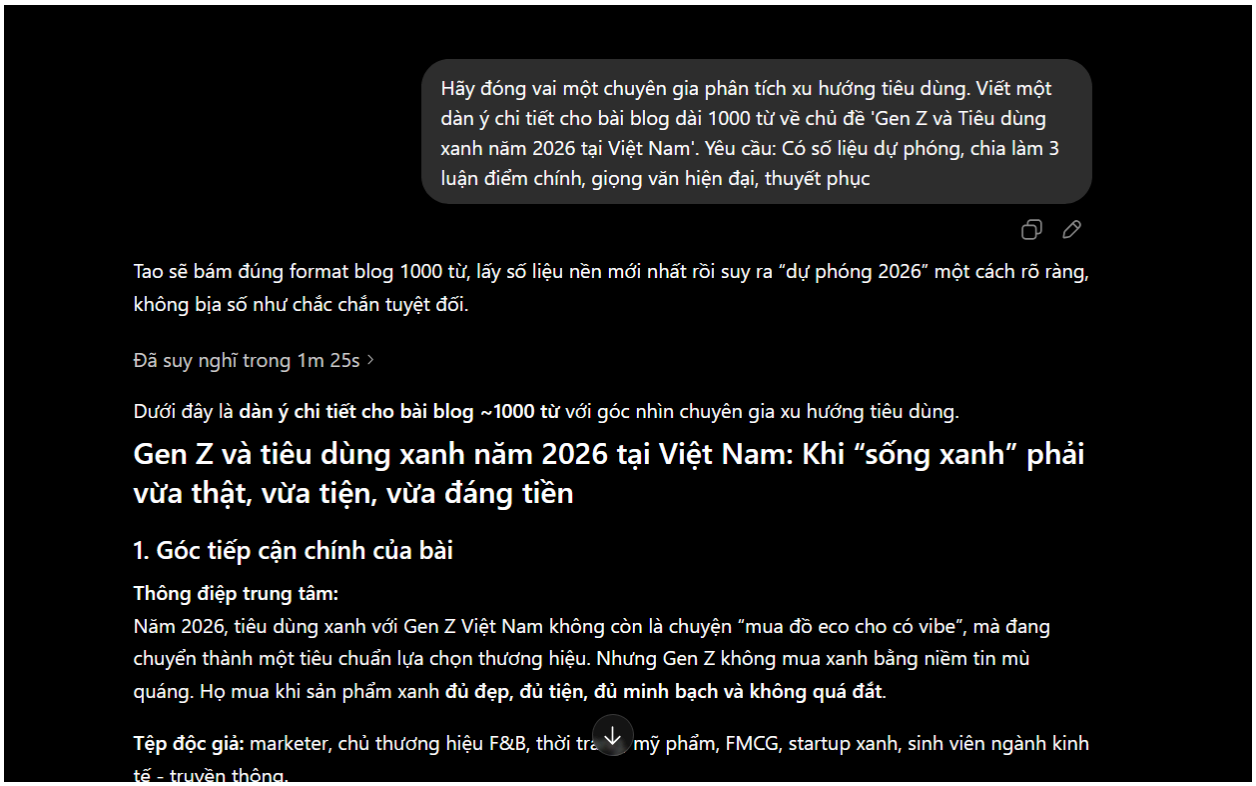
2. Các vấn đề đạo đức (AI Ethics) cần cân nhắc nghiêm túc

Sự tiện lợi của AI đi kèm với những vùng xám đạo đức mà tôi đặc biệt phải lưu tâm trong quá trình hoàn thiện dự án:

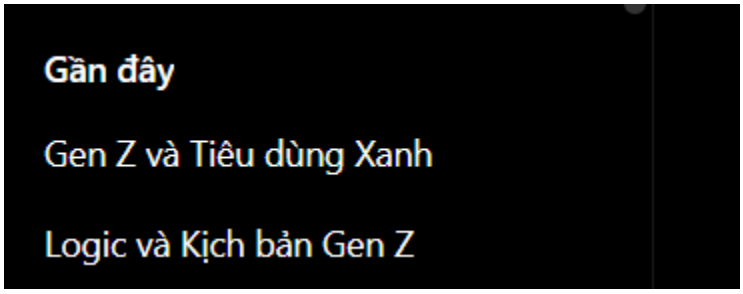
- **Vấn đề Bản quyền (Copyright & Plagiarism):** Bức ảnh do DALL-E 3 tạo ra được huấn luyện dựa trên hàng triệu tác phẩm của các họa sĩ thật mà không có sự đồng ý của họ. Do đó, tôi chỉ sử dụng các hình ảnh này cho mục đích bài tập học thuật, và phải minh bạch ghi chú: *"Ảnh minh họa được tạo bởi DALL-E 3"*.
- **Vấn đề Tính xác thực và Ảo giác (Hallucination):** Trong lúc viết blog, ChatGPT đã đưa ra một số liệu: *"75% Gen Z Việt Nam tẩy chay thời trang nhanh năm 2024"*. Đây là một số liệu hoàn toàn bịa đặt (Fake data) nghe rất thuyết phục. Nếu tôi lười biếng và để nguyên 80-100% nội dung AI sinh ra, tôi đang góp phần lan truyền tin giả (Misinformation). Trách nhiệm giải trình (Accountability) đối với nội dung cuối cùng vẫn thuộc về con người, không phải AI.
- **Sự xói mòn bản sắc cá nhân:** Nếu quá phụ thuộc vào AI, mọi bài viết sẽ mang một "giọng văn trung bình" (Average tone), nhạt nhòa và thiếu chiều sâu cảm xúc. Do đó, việc duy trì >50% sự can thiệp của con người bằng câu chuyện cá nhân (Storytelling) là ranh giới đạo đức cuối cùng để bảo vệ tính độc bản của sự sáng tạo.

V. PHỤ LỤC: MINH CHỨNG VÀ SẢN PHẨM TRUNG GIAN (BẮT BUỘC ĐỂ ĐẠT ĐIỂM TỐI ĐA)

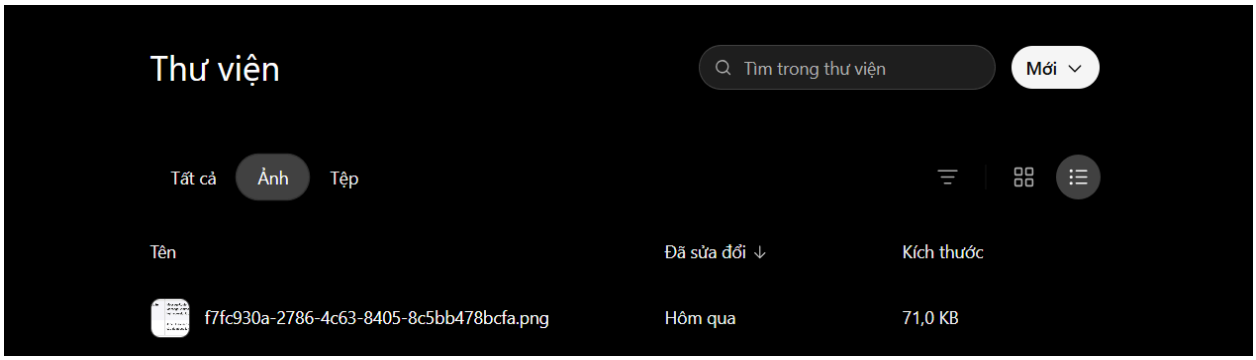
- **Hình 1: Ảnh chụp giao diện ChatGPT thể hiện câu lệnh (Prompt) chi tiết và phần dàn ý thô AI trả về.**



- **Hình 2: Ảnh chụp màn hình cho thấy lịch sử bạn đang yêu cầu AI sửa lại một đoạn văn chưa ưng ý (minh chứng cho sự tương tác qua lại).**



- **Hình 3: Ảnh chụp giao diện DALL-E 3 / Midjourney / Copilot lúc bạn nhập câu lệnh tạo ảnh và các kết quả thô ban đầu.**



LIÊN KẾT SẢN PHẨM CUỐI CÙNG

- *Đường link truy cập bài báo/Infographic hoàn chỉnh (Google Drive/Canva link):* https://www.canva.com/design/DAGXfG8h9I0/view?utm_content=DAGXfG8h9I0&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink](https://www.canva.com/design/DAGXfG8h9I0/view?

(Hết báo cáo)